PREZENTACE SPOLEČNOSTI

Kdo prodává vaši značku, kde a za kolik.

greyt market

Greyt Market Company s.r.o. · Praha · listopad 2026
grey market intelligence for premium brands

O SPOLEČNOSTI

Datová služba pro výrobce prémiové kosmetiky.

Greyt Market Company s.r.o. provozuje službu GreytMarket. Sledujeme ceny, dostupnost a prodejce prémiové kosmetiky a parfémů na evropských e-shopech a připravujeme z nich manažerské přehledy a podklady pro vymáhání.

Zákazníkem je výrobce nebo distributor značky, který chce vědět, kdo jeho produkty prodává, za kolik a kde obchází jeho distribuční síť.

Obchodní firma	**Greyt Market Company s.r.o.**
Sídlo	**Baranova 1026/33, Žižkov, 130 00 Praha 3**
IČO	**30059437**
Zápis	**OR, Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 456639**
Den vzniku	**22. září 2026**
Web a kontakt	**greytmarket.cz · hello@greytmarket.com**

PROČ TO VÝROBCI POTŘEBUJÍ

Cena značky se rozhoduje na stovkách e-shopů.

CENY

Rozdíly mezi zeměmi

Stejný produkt bývá v jedné zemi o desítky procent levnější než v jiné. Rozdíl táhne zboží přes hranice mimo smluvní síť.

DISTRIBUCE

Neautorizovaní prodejci

Selektivní distribuce prémiových značek se obchází přes marketplace a menší e-shopy, které nemají smlouvu s výrobcem.

HODNOTA ZNAČKY

Slevy a doporučené ceny

Agresivní slevy snižují hodnotu značky a poškozují vztahy s autorizovanými obchodními partnery.

ČTYŘI SLUŽBY

Od mapy trhu po podklady pro právníky.



SLUŽBA 1 ZE 4

Mapování trhu

Základ, na kterém stojí všechno ostatní. Zjistíme, kde a za kolik se vaše produkty prodávají.

- Mapa prodejců
- Katalog produktů
- Cena, jak ji vidí zákazník
- Hlídání novinek



SLUŽBA 2 ZE 4

Analýza cen

Data čteme za vás. Výsledkem je odpověď, ne tabulka.

- Cenová pozice
- Rozdíly mezi zeměmi
- Cenová spirála
- Doporučené ceny a slevy
- Distribuce



SLUŽBA 3 ZE 4

Pracovní prostor a reporting

Každodenní práce s daty pro váš tým a pravidelné výstupy pro vedení.

- Přehled změn
- Sledované položky
- Důkazy
- Reporting a export



SLUŽBA 4 ZE 4

Podklady pro vymáhání

Když je potřeba jednat, máte doložené podklady.

- Balík důkazů
- Testovací nákup
- Evidence případů
- Spolupráce s advokáty

JAK TO FUNGUJE

Zdroj, data, výstup.

01

Zdroj

Veřejně dostupné stránky e-shopů a cenových srovnávačů v Evropě.

Sledujeme stránky produktů tak, jak je vidí zákazník: cena, dostupnost, prodejce a varianta balení.

02

Data

Každý údaj uložíme s časem ověření a přiřadíme ho ke správnému produktu.

Párujeme podle EAN, objemu a varianty. Nabídky, které do srovnání nepatří (testery, sady, jiná velikost), vyřazujeme.

03

Výstup

Přehled, report nebo upozornění, které odpoví na otázku vedení.

Kde je cena pod doporučenou, kdo prodává mimo vaši síť, odkud může proudit šedý dovoz. Data předáme i do vašich systémů.

UKÁZKA VÝSTUPU

Cenový přehled jednoho parfému na polském trhu, 23. 11. 2026

Cenový přehled: parfém prémiové značky, EDP 100 ml, Polsko, k 23. 11. 2026

jeden EAN · 12 internetových prodejců · ceny v PLN vč. DPH, bez dopravy · stav k 23. 11. 2026, 20:54 SEČ

GreytMarket
Greyt Market Company s.r.o.

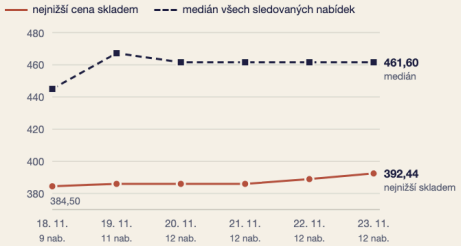
Prodejci od nejlevnějšího

#	PRODEJCE	CENA PLN	ODCHYLKA OD MEDIÁNU	DOSTUPNOST	OVĚŘENO
1	E-shop A	**392,44**	▼ -15,0 %	skladem	23. 11. 17:31
2	E-shop B	**399,00**	▼ -13,6 %	skladem	23. 11. 02:52
3	E-shop C	**437,00**	-5,3 %	skladem	18. 11. 12:55
4	E-shop D	**443,38**	-3,9 %	vyprodáno	22. 11. 22:57
5	E-shop E	**445,00**	-3,6 %	vyprodáno	23. 11. 17:11
6	E-shop F	**456,00**	-1,2 %	skladem	18. 11. 11:10
	medián všech nabídek		***461,60***		
7	E-shop G	**467,19**	+1,2 %	vyprodáno	22. 11. 23:07
8	E-shop H	**469,99**	+1,8 %	skladem	23. 11. 16:49
9	E-shop I	**495,08**	+7,3 %	skladem	23. 11. 09:05
10	E-shop J	**499,99**	+8,3 %	vyprodáno	22. 11. 22:35
11	E-shop K	**549,99**	+19,1 %	skladem	22. 11. 19:42
12	E-shop L	**632,89**	+37,1 %	vyprodáno	22. 11. 20:13

▼ = cena o více než 10 % pod mediánem. Šedě nabídky, které e-shop vede jako vyprodané. Čas ověření = poslední úspěšné načtení stránky naším sběrem.

Nejnižší	Medián	Nejvyšší	Rozpětí	Pod mediánem
392,44	461,60	632,89	61,3 %	6 z 12
E-shop A	12 nabídek	E-shop L	nejvyšší proti nejnižší	2 o více než 10 %

Vývoj ceny za posledních 6 dní (PLN, stav na konci dne)



Nejnižší cenu skladem drží po celé sledované období E-shop A; před Black Friday ji zvedá z 384,50 na 392,44 PLN. Pod osou počet sledovaných nabídek. Nejdelší řada: E-shop J sledujeme od 7. 4. 2026 (329 cenových záznamů), cena se střídá mezi 499,99 a akčními 349,99 až 359,99 PLN.

Co z toho plyne pro výrobce

1

Cenu dolů táhnou dva prodejci (E-shop A a E-shop B, 15 a 14 % pod mediánem). Oba mají na stránce stejné interní číslo produktu, pravděpodobně jde o jednoho provozovatele. Jedno jednání tak pokryje obě prodejní místa.

2

Stejné zboží (shodný EAN) se prodává za 392 až 633 PLN, rozdíl 61 %. 5 z 12 nabídek je vyprodaných, skladem je zboží za 392 až 550 PLN. Cenová politika na polském trhu dnes jednotná není.

3

Nabídky výrazně pod mediánem stojí za ověření. Doporučený krok: u obou nejlevnějších prodejců ověřit původ zboží (šarže) a to, zda patří mezi autorizované obchodní partnery, a jejich ceny sledovat během Black Friday.

Ukázka je anonymizovaná: názvy prodejců a produktu jsou skryté, ceny a časy jsou skutečné. Zdroj: veřejně dostupné produktové stránky 12 polských e-shopů, automatický sběr GreytMarket, nabídky spárované s katalogem přes EAN. Medián = prostřední hodnota všech 12 nabídek. Doporučenou cenu výrobce tento přehled neobsahuje; po jejím dodání se odchylky počítají proti ní.

Skutečný výstup z našich dat: jeden parfém prémiové značky (100 ml) u 12 polských e-shopů k 23. listopadu 2026. Ceny, dostupnost a časy ověření jsou skutečné, názvy prodejců a produktu jsme pro web skryli.

TECHNOLOGIE A PROVOZ

Vlastní datová platforma v Evropské unii.

Sběr dat: automatizované čtení veřejně dostupných stránek e-shopů a srovnávačů, vlastní software.

Databáze: PostgreSQL na dedikovaném serveru společnosti v datovém centru Hetzner v Německu.

Výpočetní cluster: servery společnosti v Hetzner Cloud (Německo), zálohy v EU.

Web a aplikace: Cloudflare, domény greytmarket.cz, .com a .eu.

Vývoj: vlastní repozitáře v organizaci greytmarket na GitHubu, Microsoft 365 pro komunikaci.

356

e-shopů s nabídkami v databázi

27

zemí, ve kterých e-shopy sledujeme

4 428 122

aktivních produktových nabídek

2 366 818

cenových záznamů za posledních 7 dní

Stav produkční databáze k 23. 11. 2026.

OBCHODNÍ MODEL

Platí se za sledované položky.

Položka je jeden produkt sledovaný v jedné zemi. Zákazník platí měsíční paušál podle počtu položek, s minimem na značku. Úvodní nastavení se účtuje jednorázově, při ročním závazku se neúčtuje.

Cílovou skupinou jsou výrobci a distributoři prémiové kosmetiky a parfémů působící v Evropě, od mezinárodních koncernů po nezávislé značky.

Měsíční paušál	**podle počtu položek, cena za položku klesá s objemem**
Minimum	**měsíční minimum na značku podle ceníku**
Úvodní nastavení	**jednorázově, při ročním závazku se neúčtuje**
Fakturace	**měsíčně, v eurech**
Ceník	**samostatný dokument Nabídka služeb**

KDE JSME

Od vývoje k prvním zákazníkům.

duben 2026	Zakladatelé zahájili vývoj datové platformy. První cenový záznam v databázi je z 5. 4. 2026.
srpen 2026	Služba dostala název a vizuální identitu GreytMarket.
září 2026	Obchodní prezentace na skutečných datech pro výrobce prémiové kosmetiky. 22. 9. zápis společnosti do obchodního rejstříku.
říjen 2026	Vlastní infrastruktura společnosti: servery v Německu, cloud, domény, Microsoft 365. Jednání s výrobci a distributory.
listopad 2026	Pravidelný sběr dat v produkci, testovací data pro potenciální zákazníky, firemní web.

KONTAKT

Ukážeme vám vaši značku na skutečných datech.

E-mail	hello@greytmarket.com
Web	greytmarket.cz · greytmarket.com
Sídlo	Greyt Market Company s.r.o., Baranova 1026/33, 130 00 Praha 3